



RDA
ສູນພັດທະນາຊຸມນະບົດ
RURAL DEVELOPMENT AGENCY

*Bringing Agroecology to the Market: Innovative Market Approaches
and Institutional Settings to accompany the agroecological transition*

Vientiane Capital, 9th February 2018

RDA Vision, mission and Programmes

Vision: To be a model agency that inspires and empowers rural communities.

Mission: To deliver self-sustaining quality programmes in community education, the environment and livelihoods in a holistic manner that strengthens the capacity of Laos people to be healthy and prosperous.

Programs:

- **Environmental:** the Environmental Health which includes WASH and Nutrition at community and school level, bio-diversity and forest conservation, environmental education and household waste management.
- **Community Education and livelihood:** includes youth and women empowerment, income generation, mindful market, food security, socio-economic empowerment and a holistic community leadership training service



Towards Organic Asia

Capacity Building and Youth

Young farmers, consumers and social entrepreneurs are the major agents for social change. The roles of future leaders need to be strengthened through capacity development and inter-cultural workshops.

Consumer Education and Marketing

In order to develop strong markets for locally grown organic products, consumers need to understand how the system works and a mutual learning process between producers and consumers needs to be set up. Alternative marketing approaches such as community-supported agriculture (CSA), Participatory Guarantee System (PGS), direct farmers' markets and cooperatives, can narrow the gap between farmers and consumers and together it will help improve both farmers and consumers' quality of life.

Mekong Youth Organic Farm

The program aimed to promote organic diversified farming and agroecology in knowledge and experience exchanges. Mekong YOFs program has developed as a network since 2012 start in Laos and currently has more than 160 members across the Mekong Region. The expected results of the program are to inspire wider groups, and share practical knowledge and experiences of system changes and opportunities in farming.



Mindful Markets

The Concept

Mindful Markets are alternative approaches to shaping food systems based on full awareness of interconnected factors and driven by the principle of “Organic Food for All.” Mindful Markets focus on long term relationships between farmers and consumers by creating channels and building networks which provide access to healthy food and promote well being for all.



Main organizers:



Centenary of Chulalongkorn University

ครบรอบ 100 ปี แห่งการสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4th Mindful Markets Asia Forum

เวทีตลาดที่มีจิตสำนึกแห่งเอเชีย ครั้งที่ 4

ขบวนการสรรสร้าง

พลังชนบททั่วเอเชีย

เกษตรกรอินทรีย์รุ่นใหม่ ชุมชนเข้มแข็ง และความร่วมมือ

ของผู้บริโภคที่ใส่ใจเพื่อระบบอาหารยั่งยืน

Rural Reconstruction in Asia

Young Organic Farmers, Resilient Communities

and Active Consumers Partnership Towards

Sustainable Food Systems

CHINA / INDIA / JAPAN / KOREA / VIETNAM / THAILAND

เครือข่ายอาหารรุ่นใหม่ ประเทศไทย

THAI ASSEMBLY NEW-GEN FOOD NETWORK

เว็บไซต์ชุมชนเกษตรอินทรีย์
ทางเลือกว่าผู้บริโภคและผู้บริโภค
/ ไร่เขียว/เอเชีย

ความร่วมมือระหว่างเกษตรกร
รายย่อย ผู้ประกอบการสังคม
และผู้บริโภคสีเขียว

Exchange Forum of Good
Practices on Alternative
Markets in the Mekong-
Region/ASEAN/ASIA

Cooperation of Small-scale
Farmers, Social Entrepreneur
and Green Consumers

วันที่ 9 ส.ค. 66 เวลา 9.00-
17.00 น. ห้อง 701 อาคารเจ็ด
ราชกุมารี 66 พระราช (ตึก 10)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ

9th Sep 2017, 9.00-17.00 hr.
Room 701, Chulalongkorn
University 66 Building, Chulalongkorn
University Bangkok, Thailand

Presentations, Panel Discussions and Workshops with Initiatives such as:

- Our Challenge of the 21st Century: Rural Reconstruction in China and Asia by PROF. WEN TIJUN ความท้าทายแห่งศตวรรษที่ 21: ขบวนการสรรสร้างพลังชนบทในจีนและเอเชีย โดย ศ. เวิน เต๋อจุน ประเทศไทย
- PGS IN VIETNAM / ระบบการรับประกันอย่างมีส่วนร่วม ในเวียดนาม
- ORGANIC SOCIAL ENTERPRISE ON SEEDS AND TEXTILES IN INDIA ผู้ประกอบการสังคมอินทรีย์ที่ใส่ใจด้านเมล็ดพันธุ์และสิ่งทอ ในอินเดีย
- COMMUNITY REVITALIZATION AND YOUNG ORGANIC FARMERS IN JAPAN การฟื้นฟูชุมชนและเกษตรกรรุ่นใหม่ ในประเทศญี่ปุ่น
- RURAL RECONSTRUCTION IN THAILAND / สรรสร้างพลังชนบท ในไทย
- EMPOWERING LOCAL FOOD MOVEMENT IN "ORGANIC TO SCHOOL" and "GREEN HOSPITAL" เสริมพลังขบวนการอาหารท้องถิ่นสู่ครัวเรือนและสถาบันการศึกษา

เว็บไซต์ตลาดอินทรีย์ประเทศไทย

สร้างสำนึกผู้บริโภคผ่านกรณีศึกษาเกษตรกรผู้
บริโภคอินทรีย์ เกษตรกร
โดย น.ส.นงนุช นาคะกุล (Ms. Nongnuch Naka-
kul) ประเทศไทย

20 ส.ค. 66 เวลา 13.30 - 15.30
เว็บไซต์ตลาดอินทรีย์ไทย
การศึกษาร่วมกันกับผู้บริโภค ประเด็น ผู้บริโภค และ
สภาพธุรกิจในประเทศไทยอินทรีย์

21 ส.ค. 66 เวลา 9.00 - 10.00
เว็บไซต์ "การสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกอินทรีย์จาก
กิจกรรมสีเขียว" โดย น.ส.นงนุช นาคะกุล
และ น.ส.นงนุช นาคะกุล ประเทศไทย

With simultaneous translation from English into Thai and from Thai into English. โทรสาร 02-25422888

This event is open to the public. For the full programme, visit www.suan-spirit.com. For more details, contact Petchann at 09 8056 0744, or Narumon at 08 1678 3328. เว็บไซต์: www.suan-spirit.com, โทรสาร 02 2542 2888, โทร 09 8056 0744, หรือ 08 1678 3328

Mindful Markets

Exchange forum of good practices on Alternative Markets in Mekong region/ASEAN/ASIA
Cooperation of Small-scale Farmers, Social Entrepreneurs and Green Consumers

22 - 24 AUG 2014, 4th Fl, Prof. Dr. Saroj Buasri Innovation Bld,
Srinakharinwirot University, Sukhumvit 23, Bangkok, Thailand

Food, Farming, Happiness and the New Spirit

We can create our own market

'Organic Food for All'



Co-organized by:



Supported by:



Contact: Suan Nguan Mee Ma social enterprise, Tel: 0 2622 0955, 0 2622 2495-6
Email: thanapolkheolamail@gmail.com or woranut074@gmail.com, or visit www.suan-spirit.com

自然でオーガニックフェア

Mindful Markets Social Enterprises Course

Objectives

1. To inspire the concept of mindful markets social enterprises through the process of sharing and learning experiences and from successful social enterprises and recognize potentiality of participants to develop their own business plan.
2. To enable participants to start their mindful markets enterprises supporting the organic food for all.
3. To strengthen networks and cooperation of mindful markets in national and international levels.



Target groups

1. A new generation and youths who are interested in establishing social enterprises.
2. Groups of civil society and farmers who want to start income generating activities.
3. Business leaders who realize the need to redirect and transform their business to be more mindful.

Requirements

1. Participants should have adequate English language skill as this course is held in English.
2. Participants have a clear vision and intention (or are already on this path) to develop a social enterprise around sustainable food system or play a role to transform the food system.

How to register

Please visit at the website www.schoolforwellbeing.org for more information and details.



ປະກາດຮັບສະໝັກ



ນັກຮຽນຮູ້ເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມ “ນັກພັດທະນາຊຸມຊົນເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ”

1. ຂັ້ນຕອນໃນການຮັບສະໝັກ

- ຂຽນແບບຟອມອາສາສະໝັກ
- ຄັດເລືອກແບບຟອມຜ່ານເຂົ້າສຳພາດ
- ສຳພາດຜູ້ທີ່ຜ່ານການຄັດເລືອກ
- ແຈ້ງຜົນຂອງການສຳພາດ

2. ເງື່ອນໄຂຂອງຜູ້ສະໝັກ

- ອາຍຸ 18-30 ປີ
- ໄວໜຸ່ມຈົບມັດ 7 ຫຼື ບໍ່ມີວຽກເຮັດ, ຂາດໂອກາດ
- ສົນໃຈໃນວຽກພັດທະນາຊຸມຊົນ
- ສາມາດເຂົ້າຄ້າຍກິນນອນ ນຳພວກເຮົາໄດ້ 5ເດືອນ

4. ໄລຍະເວລາເຂົ້າຮ່ວມ

- ເດືອນ 12/2/2018 ຫາ 25/6/2018

5. ການສະໜັບສະໜູນ

- ຫາງໂຄງການຈະອຳນວຍຄວາມສະດວກ ຄ່າເດີນທາງ, ຄ່າທີ່ພັກໃຫ້ຜູ້ທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການ ທີ່ມາຈາກຕ່າງແຂວງ ເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຕັ້ງແຕ່ຕົ້ນຈົນຈົບຫຼັກສູດ
- ມີອາຫານສຳລັບຜູ້ທີ່ເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຕະຫຼອດໄລຍະການຝຶກ

3. ຫົວຂໍ້ທີ່ຈະໄດ້ຝຶກອົບຮົມ

- ຄຸນນະທຳ ແລະ ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (ຈິດອາສາ, ການເຂົ້າໃຈຕົນເອງ ແລະ ການວາງເປົ້າໝາຍຊີວິດ)
- ທັກສະການເປັນຜູ້ນຳແບບມີອາຊີບ (ການເຮັດວຽກເປັນທີມ, ການສື່ສານຢ່າງສັນຕິ)
- ທັກສະຜູ້ອຳນວຍຄວາມສະດວກ (ທັກສະການຝັງ-ການເວົ້າ-ການນຳສະເໜີ, ທັກສະການຈັບປະເດັດ ທັກສະການຕັ້ງຄຳຖາມ, ການອອກແບບວິທີຄິດ, ການສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈ, ການລະດົມຊຸມຊົນ)
- ສິດທິມະນຸດ ແລະ ບົດບາດຍິງຊາຍ
- ການສຶກສາສິ່ງແວດລ້ອມ (ກະສິກຳອິນຊີ, ອະນາໄມສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ໂພຊະນາການ)
- ການສຶກສາເພື່ອການພັດທະນາ (ການສຶກສາເພື່ອໝັດທຸກຄົນ-ແມ່ຍິງ ແລະ ຄົນພິການ)
- ການເຮັດວິໄຈແບບປະຕິບັດໂຕຈິງ (Action Research)
- ວົງຈອນການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານໂຄງການ PCM
- ການສື່ສານເພື່ອການພັດທະນາ (ເຕັກນິກການຂຽນເລື່ອງ, ການຖ່າຍພາບນຶ່ງ- VDO Photo voice, poster, comic)
- ຜູ້ປະກອບການໜຸ່ມນ້ອຍເພື່ອສັງຄົມ (ການວາງແຜນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ, ການຕະຫລາດແບບເຂົ້າໃຈຜູ້ຜະລິດ ແລະ ຜູ້ບໍລິໂພກ)

ເປີດຮັບສະໝັກແຕ່ມື້ນີ້ ຈົນເຖິງວັນທີ 9/2/2018

ສົນໃຈສະໝັກ ຫຼື ສອບຖາມຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມໄດ້ທີ່ເບີໂທ 021 315457 ແລະ 020 97061452 (ມະລິ) 020 55626881 (ແຂກ)



TOA Partners 2018 Cooperation

- Multi-stakeholder meeting in Vietnam (GMOs issues), May
- 5th Mindful Markets Asia Forum in Thailand, September
- 3rd Mindful Markets Social Enterprise Course in Thailand, September
- Mekong YOF workshop in Thailand, October
- TOA partners meeting in Laos, December

Thank you

Chanthalangsy Sisouvanh
chanthalangsy@rda.org.la